

Государственное профессиональное образовательное учреждение

Ярославской области

Тутаевский политехнический техникум

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГПОУ ЯО
Тутаевского политехнического техникума
А.Н. Ободов
"14" 03 20 25 г.

Бизнес-план

учебно-производственном комплекса

ГПОУ ЯО Тутаевского политехнического техникума

Тутаев, 2025 г

1. Резюме

Запуск учебно-производственного комплекса(далее - УПК), на базе ГПОУ ЯО Тутаевского политехнического техникума— экономически обоснованный и социально важный проект. Благодаря грамотно спланированному сочетанию производственной и образовательной деятельности достигается синергетический эффект:

1.1 Высокая степень загрузки мощностей благодаря обучению будущих сотрудников непосредственно на предприятии

1.2 Устойчивость спроса за счёт разнообразия продукции и каналов сбыта

Создание учебно-производственного комплекса с производственным цехом по пошиву качественной продукции швейного производства для развития квалифицированных кадров, улучшения ситуации на рынке труда региона и повышения конкурентоспособности местной промышленности

Цель — подготовка квалифицированных кадров, обучение студентов современным технологиям пошива изделий и организация производства готовой продукции с высоким качеством и конкурентностью.

2. Описание предприятия

Учебно - производственный комплекс расположен по адресу: г. Тутаев, ул. Розы Люксембург, д.57, кабинет 1.3, площадью 68 м².

Учебно-производственный комплекс представляет собой предприятие, включающее учебную программу по подготовке специалистов швейного дела, оснащенное современной техникой и оборудованием, позволяющими студентам получать практические навыки и одновременно производить готовую продукцию для продажи на рынке.

Основные направления деятельности:

- Учебная деятельность: проведение курсов, лекций, мастер-классов.
- Производственная деятельность: выпуск готовых текстильных изделий, кроме одежды, аксессуаров высокого качества, головных уборов по индивидуальным заказам населения.

Продукты и услуги

Основные направления деятельности УПК:

Изделия повседневного пользования

- Производство текстильной продукции домашнего потребления (постельные принадлежности, полотенца, скатерти, шторы).

Образовательные услуги

- Курсы шитья и моделирования одежды;
- Профессиональная подготовка в отрасли легкой промышленности (укрупненной группы 29.00.00)
- Стартовые курсы дизайна одежды и создание собственного бренда

Такой подход позволяет одновременно зарабатывать на производстве и развитии кадрового потенциала

3. Анализ рынка

Анализ рынка г. Тутаев, Ярославская область

Город Тутаев обладает небольшим населением. Основной профиль экономики района сосредоточен вокруг машиностроительной отрасли, лёгкой промышленности и сельского хозяйства.

Ключевые показатели рынка:

- Население: ~40 тысяч человек
- Доход на душу населения: средний российский показатель

Основные факторы привлекательности бизнес:

- Недостаточность предприятий легкой промышленности в регионе
- Возможность занять нишу производства качественного местного продукта
- Поддержка государственных программ занятости населения

Конкуренты:

- Малые мастерские и кустарные производители, работающие преимущественно в сегменте индивидуальной пошива

- Несколько небольших фабрик, выпускающих простую одежду и домашний текстиль

Ключевые факторы успеха:

- Высокое качество образования и продукция.
- Современность оборудования и технологий.
- Привлекательные цены на услуги и товары.

Преимущества нового игрока:

- УПК: совмещённый учебный и производственный цикл
- Качество: контроль каждого этапа производственного процесса
- Ассортимент: широкое разнообразие продукции

Целевая аудитория

Цель открытия УПК — охват широкого круга покупателей и заказчиков, обеспечивающие стабильность доходов

- Частные покупатели: женщины и мужчины разных возрастов и социального статуса
- Корпоративные клиенты: школы, больницы, промышленные предприятия, госучреждения
- Индивидуальные предприниматели: заказчики сувениров, брендирования одежды, аксессуаров

4. Организационный план

Бизнес-проект предполагает два этапа реализации:

4.1 Подготовительный этап:

- Поиск подходящего помещения
- Проведение ремонтных работ
- Подбор персонала

4.2 Эксплуатационный этап:

- Начало серийного выпуска продукции
- Формирование постоянных заказов

Создание организационной структуры управления предприятием:

- Директор ГПОУ ЯО Тутаевского политехнического техникума

- Руководитель УПК.

- Студенты

Система мотивации сотрудников должна включать премии за качественные показатели и высокий уровень учебных достижений студентов.

5. Маркетинговая стратегия

Основной акцент маркетинговой стратегии — формирование положительного имиджа бренда, привлечение клиентов через демонстрацию качественного образовательного процесса и высококласной продукции.

Инструменты продвижения:

- Участие в выставках и ярмарках швейных товаров.
- Реклама в социальных сетях, на сайта техникума
- Партнерство с местными торговыми сетями и брендами.
- Организация открытых уроков и семинаров для студентов, потенциальных учеников средних школ.
- Реализация программы лояльности для клиентов и заказчиков

Особое внимание уделяется продвижению образовательной составляющей УПК для привлечения потенциальных студентов и выпускников учебных заведений

6. Производственный план

Необходимое оборудование и расходные материалы для запуска производства:

6.1 Профессиональные швейные машины различных типов:

Промышленная швейная машина челночного стежка;

Швейная машина для выметывания петель

Промышленный оверлок

6.2 Оборудование для раскроя ткани:

Раскройный стол;

Портновский манекен с подставкой;

Стул для работы за швейной машиной без колес с регулировкой по высоте;

Стул ученический без колес;

6.3 Перечень расходных материалов и оборудования:

Утюжилые доски;

Утюг с парогенератором;

Утюги;

Светильники для промышленных швейных машин;

Лапки для швейной машины (в ассортименте);

Линейка треугольник с прямым углом и с одной стороной не менее 55 см;

Набор лекал для оформления линий чертежей;

Ножницы портновские;

Ножницы для бумаги;

Распарыватели;

Кольшек для вывертывания;

Сантиметровая лента;

Комплект лекал изделия;

Нить п/э, соответствующего цвета;

Портновские булавки;

Портновский мелок;

Термоисчезающие карандаши;

Иглы для шитья ручные, для сметывания;

Проутюжитель;

Иглы машинные, шпульки машинные.

6.4 Компьютеризированные системы проектирования выкроек и моделирования.

6.5 Складские помещения для хранения сырья и готовых изделий.

Ожидаемый объем выпуска продукции зависит от количества студентов и уровня загрузки мастерской УПК. Первоначально планируемый объем — 20 единиц продукции в месяц

7. Финансовый план

Предполагаемые затраты включают:

- Закупка оборудования и расходных материалов.
- Зарплата сотрудникам.
- Обучение персонала и закупка расходников.

Источники финансирования:

- Собственные средства.
- Гранты и субсидии государственных фондов поддержки малого предпринимательства.

Прогнозируемые доходы от образовательной деятельности и продажи готовой продукции позволят окупить проект примерно через 3–4 года активной работы.

8. Риски и меры их минимизации

Ключевые угрозы функционирования УПК стратегии их преодоления:

8.1 Снижение спроса на продукцию:

- Решение: диверсификация ассортиментной линейки, постоянный мониторинг потребностей рынка, активное участие в торговых мероприятиях;

8.2 Рост стоимости сырья и энергии:

- Решение: заключение долгосрочных контрактов с надёжными поставщиками, установка энергосберегающего оборудования, развитие внутреннего производства отдельных компонентов;

8.3 Недостаточная квалификация сотрудников:

- Решение: создание собственной учебной базы, поддержка постоянного повышения квалификации сотрудников, мотивация лучших студентов на трудоустройство в УПК;
- Решение: сотрудничество с местными властями и предпринимателями, получение грантов и субсидий, активизация общественных инициатив.

Меры минимизации рисков:

- Регулярное обновление ассортимента и повышение квалификации преподавателей.
- Формирование партнерских отношений с поставщиками и покупателями.
- Поддержание высоких стандартов качества обучения и производимой продукции.
- Регулярный анализ риска и принятие превентивных мер существенно снижают вероятность неблагоприятных последствий

9. Заключение

Бизнес-план направлен на успешное развитие швейного учебно-производственного комплекса, способствующего повышению профессиональной компетентности будущих работников отрасли легкой промышленности и обеспечению качественной продукцией местного рынка.

Проект является перспективным и привлекательным с точки зрения социальной значимости и коммерческой выгоды.

Организация такого проекта требует значительных начальных вложений, однако благодаря грамотному управлению рисками и активной работе над увеличением объемов производства, предприятие способно выйти на рентабельность и приносить доход инвесторам